

Manager les nouvelles générations

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Identifier les points de convergence et de divergence entre les générations
- Acquérir des outils pour gérer les différentes générations
- Réussir l'intégration de ces nouveaux collaborateurs

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Pédagogie active
- Echanges participatifs
- Exercices d'application

LE PROGRAMME

(Dernière mise à jour : 03/2023)

Le monde a changé : les modes de management aussi.

Avec l'arrivée massive de l'IA (Intelligence Artificielle) : le savoir est à portée de clic

Comprendre les générations Y et Z dans l'entreprise,

- Analyser les comportements : approche sociologique et cognitive.
- Porter un regard nouveau sur les "Z".
- Comprendre le mode relationnel des « Y » et "Z" et leur rapport à la hiérarchie.

Communiquer efficacement avec les nouvelles générations

- Savoir créer un contact réel avec les "Z".
- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les « Y » et "Z" un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.

Impliquer, motiver et responsabiliser par le sens

- Fixer des objectifs clairs et engageants
- Communiquer très régulièrement et en équipe : mini briefs et débriefings
- Renvoyer régulièrement du feed-back, et au-delà, du feed-forward
- Développer l'auto-évaluation objective, permettre les erreurs et leur analyse
- Encourager et faire évoluer en analysant également les raisons des succès

Développer la coopération entre générations

- Valoriser les différences complémentaires
- Fédérer par des projets transverses
- Développer la coopération (reverse mentoring)

DUREE :

2 jours soit 14 heures

COUT :

Nous contacter

PARTICIPANTS :

Pour les managers qui encadrent ou qui veulent se préparer à encadrer des jeunes générations (Y, Z : alternants, stagiaires, ...)
Pour les personnes des fonctions RH ou Direction qui veulent mettre en place une véritable politique d'intégration et de fidélisation des jeunes collaborateurs

PREREQUIS :

Aucun

MODALITES EVALUATION :

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation, travaux pratiques ...

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et supports de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, étude de cas ou participation active pour les ateliers ou séminaires de formation.
- A l'issue de chaque stage IFPA POITIERS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie ainsi qu'une attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ou autre aménagement ? Contactez notre référente handicap Mme BERLAND au 05.79.96.01.87 ou poitiers@ifpa86.fr